

Regulamin konkursu na projekt graficzny herbu osiedla Leśna Ostropa

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na projekt **graficzny herbu osiedla Leśna Ostropa**, zwanego dalej „Konkursem” jest Wektor Inwestycje Spółka z o.o. , z siedzibą przy ulicy Zygmunta Starego 6, 44 – 100 Gliwice, NIP 634 – 100 – 41 – 72, KRS 0000271626, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Uczestnikami mogą być jedynie osoby pełnoletnie.
3. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć jeden lub więcej projektów.
4. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
5. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (Herbu) Osiedla Leśna Ostropa.
2. Brak jest ograniczeń co do techniki sporządzenia herbu Osiedla Leśnego Ostropa jednak wskazane jest aby projekt znaku graficznego (Herbu) wpisywał się w kanon układu graficznego właściwego dla herbu.
3. Wybrany herb będzie przeznaczony w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
4. Herb będzie wykorzystywany w związku z działalnością Osiedla Leśna Ostropa, w szczególności umieszczany będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej, a także w gadżetach promocyjno-reklamowych.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt znaku graficznego winien być sporządzony w wersji papierowej, drukowanej bądź elektronicznej, wraz z projektem winien być przekazany formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik numer 1 do powyższego regulaminu.
2. Projekt herbu musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych

konkursach.

4. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu. Ponadto należy dostarczyć podpisaną umowę o nieodpłatnym przeniesieniu na rzecz Organizatora praw autorskich do projektu, stanowiącą Załącznik numer 2, w dwóch egzemplarzach. Zgłoszenie powinno zawierać: podpis, dane autora, dane kontaktowe oraz nazwa projektu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie.

§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 listopada 2017 r. (decyduje data stempla pocztowego) na adres:

Wektor Inwestycje Spółka z o.o.
Dział marketingu i sprzedaży
ulica Zygmunta Starego 6
44 – 100 Gliwice

z dopiskiem „konkurs na projekt herbu Osiedla Leśna Ostropa”. Zgłoszenia można przesyłać również drogą elektroniczną na adres info@lofty.gliwice.pl w temacie wiadomości należy podać „konkurs na projekt herbu Osiedla Leśna Ostropa”.

2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Projekty nadesłane na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora w liczbie 7 osób.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 6 grudnia 2017 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz na jego fanpagu.
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w postaci vouchera na dwa noclegi w Zamku w Karpnikach wraz z dwoma śniadaniem oraz możliwości skorzystania z usług w Zamku do kwoty 500 złotych (słownie: pięćset złotych). Nagroda stanowi gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego zwycięskiego projektu.
2. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie Organizatorowi podpisanej przez autora umowy o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu (Załącznik numer 2).
2. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów oraz dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania

będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.